

Jahresringe am Kosmetik Lebensbaum

oder wie die Klösterl Kosmetik sich über die letzten 30 Jahre entwickelte



Manchmal werde ich gefragt, wie lange es schon Klösterl Kosmetik gibt. Ich verweise dann auf die Schrift über der Filiale der Apotheke in der Waltherstraße, wo dies schon dokumentiert ist. Mit Beginn der Klösterl-Apotheke Ende 1983 bekam ich die Möglichkeit, im selben Haus neben der Apotheke meines Bruders ein kleines Kosmetikstudio zu eröffnen. Nach gut 10 Jahren war das dann zu klein geworden und der Kundenstamm gewachsen. Unsere Schwester Lotte Weilguni willigte ein, die Kosmetikausbildung zu machen, um mich zu unterstützen. Gleichzeitig konnte ich gegenüber in der Waltherstraße 27 neue Räumlichkeiten anmieten. In mehreren Schritten wurden diese renoviert bis sie die jetzige Gestalt hatten, und meine Schwester stieg als Partnerin ein.

Wiederum 10 Jahre später (2004/2005) entschlossen wir uns, zusammen mit unserem Bruder ein zusätzliches Ladengeschäft zu betreiben: Das Klösterl Exquisit. So konnten wir auch das Kosmetiksoriment der Apotheke besser präsentieren. Dabei erwies es sich als sinnvoll, die beiden Betriebe ganz zu verknüpfen. Wiederum 10 Jahre später, als uns die Räume von Klösterl Exquisit gekündigt wurden, zogen wir uns, inzwischen unserem Alter entsprechend auf die Waltherstraße 27 zurück. Mit der kompe-

tenten und engagierten Unterstützung von Frau Eva Weichser führen wir hier unsere Behandlungen durch, betreiben den Online-Shop der Apotheke und helfen bei der Abwicklung der Seminare mit. So haben wir unsere Eigenständigkeit und auch unsere enge Anbin-

dung. Nach über 30 Jahren kann man feststellen, dass im 10-Jahresabstand jeweils eine Zäsur kam, fast wie Jahresringe an einem Lebensbaum. Ob nach 40 Jahren noch ein Ring dazukommt?



Bernadette Zeise-Bauer
Klösterl Kosmetik

Herausgeber: Klösterl-Apotheke, Johannes Zeise-Wallbrecher e.K., Färbergraben 12 Rgb., 80331 München, Telefon: 089/54 34 32-11, Fax: 089/54 34 32-77, www.kloesterl-apotheke.de – apotheke@kloesterl.de **Redaktion (V.i.S.d.P.):** Sabine Birk (Leitung), Cäcilia Wallbrecher – redaktion@kloesterl.de **Ständige Mitarbeiter der Redaktion:** Sabine Birk (sb), Cäcilia Wallbrecher (cw), Marlene Weiß (mw), Bernadette Zeise-Bauer (bzb) **Layout:** jedernet GmbH, München **Druck:** Kreiter Druckservice GmbH, Wolftratshausen **Bildnachweis:** Klösterl Archiv (mw), fotolia.de, BioLib

© Copyright: Alle Rechte vorbehalten. Copyright by Klösterl-Apotheke oder bei den Autoren. Artikel, die mit Namen des Verfassers gekennzeichnet sind, stellen nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Kein Teil dieser Zeitschrift darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages in irgendeiner Form (Druck, Fotokopie, Mikrofilm, Computer, Internet, etc.) reproduziert werden.

Klösterl-Journal: Liebe Frau Zeise-Bauer, Sie betreuen seit Bestehen den Klösterl-Online-Shop. Können Sie uns verraten, seit wie vielen Jahren sie das nun tun? Welche Produkte sind da zu erwerben? Kann ich da alle Medikamente bekommen, die ich auch in der Apotheke kaufen kann?

Bernadette Zeise-Bauer: Wir betreiben den Klösterl-Shop in dieser Form seit rund 10 Jahren. Von Anfang an war unser Hauptanliegen, die Nahrungsergänzungsmittel aus unserer Herstellung sowie die NEM-Produkte von Pure Encapsulations in einem Online-Shop gut zu präsentieren. Daneben bieten wir einige Produkte aus unseren Kosmetiklinien an, momentan wenige, aber es sollen wieder mehr werden. Medikamente dürfen wir nicht online vertreiben, diese bekommen Sie direkt in der Apotheke oder über unsere Auftragszentrale.

Ist es für den Kunden nicht einfacher, in die Apotheke zu gehen oder per Telefon die gewünschten Präparate zu bestellen und dann zugeschickt zu bekommen? Warum betreiben Sie als Apotheke zusätzlich einen Online-Shop?

Im Online-Shop können Sie rund um die Uhr und 7 Tage in der Woche bestellen. Sie brauchen nicht Schlange stehen oder in der Telefonschleife warten. Viele Kunden bestellen nachts oder am Sonntag. Weil der Shop automatisiert ist, geht die Bearbeitung schnell.

Erzählen Sie uns ein wenig über die Highlights und die Herausforderungen der Betreuung des Online-Shops. Was ist besonders schön, was Sie erleben durften, was können Sie als Tipp für die Kunden geben, wenn es um den Online-Shop geht?

Unser Ziel ist es, alle Bestellungen, die bis zum frühen Nachmittag eingehen, noch am selben Tag zu verschicken. Dabei müssen wir auch immer die Warenverfügbarkeit im Blick haben, z.B. ein Produkt, das gerade ausverkauft ist, rechtzeitig offline nehmen. Unsere Stärke ist auch, dass wir trotz Automatisierung, persönlich die Aufträge bearbeiten und wir auf Probleme, die ein Kunde bei der Durchfüh-

rung hat, schnell, auch persönlich und unbürokratisch reagieren können. Wenn dann ein freundliches Dankesmail zurückkommt, ist das für uns ein Highlight, da freuen wir uns. Ein Tipp für Neukunden, die nicht so oft im Internet einkaufen: Alle Häkchen setzen, z.B. bei den AGBs, sonst geht der Auftrag nicht durch. Und: Der Kunde bekommt auf die Bestellung ein Bestätigungsmail. Wenn das nicht umgehend kommt, ist etwas schiefgelaufen und der Auftrag nicht erteilt.

Und zuletzt noch etwas Persönliches: Sie sind die Schwester des Gründers und Inhabers der Klösterl-Apotheke, oder? Arbeiten Sie schon lange mit Johannes Zeise-Wallbrecher zusammen? Spielt familiärer Zusammenhalt in Ihrer Apotheke eine große Rolle? In gewisser Weise arbeite ich mit meinem Bruder von Anfang an zusammen, fast 40 Jahre, aber seit 2005 besonders eng. Der Zusammenhalt spielt natürlich eine Rolle; wir sind ja inzwischen aus dem Familienkreis 6 Personen, die in der Klösterl-Apotheke beschäftigt sind. Da wir uns alle gut verstehen, ist das ein Plus, aber wir haben einen großen Stamm von langjährigen und auch von jüngeren kompetenten Mitarbeitern. Alle gehören wir zur großen Klösterl-Familie und arbeiten gerne und motiviert hier. Das ist heutzutage nicht selbstverständlich. (sb)



Reinklicken
und entdecken!



<https://www.kloesterl-shop.de>

